

**Call para a apresentação de comunicações e/ou posters no
X Congresso Português de Sociologia**

“Na era da pós-verdade”?

Esfera pública, cidadania e qualidade da democracia no Portugal contemporâneo

Universidade da Beira Interior, 10 a 12 de Julho de 2018

secção temática

Sociologia do Consumo



Associação Portuguesa de Sociologia

www.aps.pt | aps@aps.pt



Coordenadores:

Mónica Truninger (ICS-ULisboa)

Susana Henriques (U. Aberta/CIES-IUL)

Marta Rosales (ICS-ULisboa)

Consumo e Esfera Pública nas Sociedades Contemporâneas

A secção Sociologia do Consumo propõe-se atuar como plataforma de comunicação e confluência das diferentes conceções teórico-concetuais e de operacionalização referenciáveis neste domínio da Sociologia em particular, e das Ciências Sociais em geral. Ressalta-se assim a relevância e centralidade que o consumo como objeto de estudo tem vindo a adquirir nas sociedades atuais. O consumo é uma das principais formas de produção identitária, reprodução social e de diferenciação. Assim, valores, discursos e práticas, redes, pertenças e referências são perpetuados e (re)criados através da relação com a materialidade. O consumo participa na produção, consolidação e expressão da memória e identidade coletivas reforçando, quer clivagens quer convergências em diversas esferas do social. Mas também, e articulando mais diretamente com a temática geral do X Congresso Português de Sociologia, em diversos espaços de expressão, emoção, comunicação, cidadania que formatam a esfera pública. Pensar o consumo na esfera pública, que mobiliza atores engajados no consumo crítico, político e ativo de forma a chamar a atenção para práticas de consumo mais democráticas, mais sustentáveis e mais inclusivas é o desafio que lançamos nesta chamada de comunicações. Encorajamos a submissão de resumos que explorem as questões do consumo nas suas mais variadas vertentes espaço-temporais e multi-escalares (do local ao global e vice-versa). A produção e o consumo, duas arenas sempre em relação interdependente, são alvo de processos de expressão, comunicação, cidadania e crítica que interessam compreender. Nas sociedades contemporâneas cada vez mais marcadas pela mobilidade e circulação de materiais, objetos, serviços e experiências, torna-se pertinente analisar como a produção e o consumo se interligam na construção e reconstrução do espaço público, mobilizando ferramentas que fomentam a cidadania, a participação social e a democracia.

Convidamos à submissão de resumos (max. 300 palavras) que foquem variadas temáticas dentro do consumo mas, de preferência, com uma perspetiva ou reflexão sobre a esfera pública. Aceitam-se resumos sob uma diversidade de olhares disciplinares, teoricamente variadas e metodologicamente plurais (e.g. métodos e técnicas qualitativas e quantitativas). Potenciais temáticas incluem, mas não estão limitadas a:

- Marketing, publicidade e consumo
- Media, materialidade e consumo
- Literacia para o consumo
- Cultura material
- Artes, cultura e participação
- Consumo colaborativo
- Consumo e Corpo
- Consumo, desigualdades e exclusão socio-espacial
- Práticas de consumo
- Consumo, estratificação social e/ou espacial
- Consumo ético e político
- Consumo e alimentação
- Consumo e género
- Relações intergeracionais e culturas de consumo (crianças, jovens, adultos e idosos)
- Mercados e consumo
- Dinheiro e consumo
- Espaços de consumo recreativos, virtuais
- Consumos do rural e/ou em espaço rural
- Consumos do urbano e/ou espaço urbano
- Consumo sustentável e consumidores sustentáveis
- Teorias sobre consumo e consumidores
- Consumo, Animais e Natureza

Por favor, inclua no resumo informação sobre o enquadramento teórico da pesquisa, a estratégia metodológica escolhida (se aplicável), e o principal contributo da comunicação.

As regras e prazos a considerar para a submissão dos resumos, assim como mais informações sobre o X Congresso Português de Sociologia podem ser consultados no *site* da APS em <http://www.aps.pt/>.