

**Call para a apresentação de comunicações e/ou posters no
IX Congresso Português de Sociologia
PORTUGAL, TERRITÓRIO DE TERRITÓRIOS**

Universidade do Algarve, 6 a 8 de Julho de 2016

Secção Temática *Sociologia do Consumo*



Coordenadores:

Mónica Truninger [ICS-UL]
Marta Rosales [ICS-UL]
Susana Henriques [CIES/ISCTE-IUL]

A secção Sociologia do Consumo propõe-se atuar como plataforma de comunicação e confluência das diferentes conceções teórico-concetuais e de operacionalização referenciáveis neste domínio da Sociologia em particular, e das Ciências Sociais em geral. Ressalta-se assim a relevância e centralidade que o consumo como objeto de estudo tem vindo a adquirir nas sociedades atuais. O consumo é uma das principais formas de produção identitária, reprodução social e de diferenciação. Assim, valores, discursos e práticas, redes, pertenças e referências são perpetuados e (re)criados através da relação com a materialidade. O consumo participa na produção, consolidação e expressão da memória e identidade coletivas reforçando, quer clivagens quer convergências em diversas esferas do social. Mas também, e articulando mais diretamente com a temática geral do IX Congresso Português de Sociologia, com diversos e diferenciados territórios e espaços. Pensar o consumo no território e os territórios de consumo, quer em espaço rural, quer em espaço urbano, é o desafio que lançamos nesta chamada de comunicações. Inspirando-nos numa das obras recentes e de referência nesta matéria *Consuming Space: Placing Consumption in Perspective* de Michael K. Goodman e David Goodman (Ashgate 2010) encorajamos a submissão de resumos que explorem as questões do consumo nas suas mais variadas vertentes espacio-temporais e multi-escalares (do local ao global e vice versa). A produção e o consumo, duas arenas sempre em relação interdependente, fixam-se num determinado espaço e lugar, mas também são alvo de processos de desterritorialização que interessam compreender. Nas sociedades contemporâneas cada vez mais marcadas por processos de mobilidade e circulação de materiais, objetos, serviços e experiências, torna-se pertinente analisar como a produção e o consumo se interligam na construção e reconstrução dos territórios, espaços e lugares.

Convidamos à submissão de resumos (max. 300 palavras) que foquem variadas temáticas dentro do consumo mas, de preferência, com uma perspetiva ou reflexão espacial e territorial. Aceitam-se resumos sob uma diversidade de olhares disciplinares, teoricamente variadas e metodologicamente plurais (e.g. métodos e técnicas qualitativas e quantitativas). Potenciais temáticas incluem, mas não estão limitadas a:

- Marketing, publicidade e consumo
- Literacia para o consumo

- Cultura material
- Artes, cultura e participação
- Consumo colaborativo
- Consumo e Corpo
- Consumo, desigualdades e exclusão socio-espacial
- Práticas de consumo
- Consumo, estratificação social e/ou espacial
- Consumo ético e político
- Consumo e alimentação
- Consumo e género
- Relações intergeracionais e culturas de consumo (crianças, jovens, adultos, e idosos)
- Mercados e consumo
- Dinheiro e consumo
- Espaços de consumo urbanos e excessivos
- Consumos do rural e/ou em espaço rural
- Consumo sustentável e consumidores sustentáveis
- Teorias sobre consumo e consumidores
- Consumo, Animais e Natureza

Por favor, inclua no resumo informação sobre o enquadramento teórico da pesquisa, a estratégia metodológica escolhida (se aplicável), e o principal contributo da comunicação. Os resumos devem ser submetidos na plataforma do IX Congresso Português de Sociologia até à data a designar pela organização do congresso.

As regras e prazos a considerar para a submissão dos resumos, assim como mais informações sobre o IX Congresso Português de Sociologia podem ser consultados no *site* da APS em <http://www.aps.pt/>.