

PROGRAMA



6 de Junho de 2013

Sessão de Abertura – Anfiteatro Nobre

- 10:00 Mesa: Professora Doutora Maria de Fátima Marinho – Diretora da Faculdade de Letras da Universidade do Porto
Professor Doutor José Alberto Rio Fernandes – Presidente do Conselho de Representantes da Faculdade de Letras da Universidade do Porto
Professora Doutora Paula Pinto Costa – Presidente do Conselho Pedagógico da Faculdade de Letras da Universidade do Porto
Professora Doutora Dulce Magalhães - em representação do Diretor do Departamento de Sociologia da FLUP
Professor Doutor Virgílio Borges Pereira - Coordenador do Instituto de Sociologia da Universidade do Porto
Doutora Isabel Silva Cruz - Membro da Coordenação da Secção Temática Sociologia do Consumo - APS

Conferência inaugural – Anfiteatro Nobre

- 10:15 **"Estilos de vida, reflexividad y consumo productivo: elementos para una sociología de los proyectos de consumo"**

Orador: Professor Pablo García Ruiz [Universidad de Zaragoza – Espanha]

Moderador: Paulo Peixoto [Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra]

11:15 Coffee Break

Mesa redonda **“Comércio Justo: um comércio justo?”** – Esta mesa redonda integra-se no Ciclo de Conferências Consumo Responsável (Cooperação com a Secção sociologia do Consumo) – Anfiteatro Nobre

Oradores: Miguel Pinto [Equação, Cooperativa de Comércio Justo]

11:45-13:00

Carmo Cardoso [Associação Reviravolta]

Pedro Neto [Orbis Cooperação e Desenvolvimento]

Stéphane Laurent [CIDAC – Centro de Intervenção para o Desenvolvimento Amílcar Cabral]

Moderadora: Alexandra Sá e Costa [Fac. de Psic. e Ciências da Educação da Univ. do Porto]

13:00 Almoço

- 14:30-16:00 1ª Sessão Temática: **Novas abordagens teórico-metodológicas às práticas de consumo** - Sala de Reuniões

Moderadora: Rosário Mauritti

- Alcina Dourado, “Do Consumismo ao Consumerismo”, Escola Superior de Educação do Instituto Politécnico de Setúbal.

- Karla Bronsztein, “A Religião do Consumo na Igreja Universal: Sonhos e desejos de experimentação real dos prazeres incessantes do consumo”, Universidade Federal de Pernambuco.

- Rafael Oliveira, “Consumo e Crowdfunding: mercadorias e ciberespaço”, Instituto de Ciências Sociais da Universidade de Lisboa e Universidade Federal do Ceará (UFC)

- Susana Henriques e Pedro Candeias, "The use of visual methods in drug consumer research", Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (CIES-IUL).

16:00-16:30 Coffee Break

16:30-18:30 2ª Sessão Temática: **Consumo, sustentabilidade e novos movimentos sociais** – Sala de Reuniões

Moderadora: Susana da Cruz Martins

- Fábio Borges, "Denúncias e boicotes nas redes sociais – Práticas cidadãs nas manifestações dos consumidores", Pontifícia Universidade Católica – PUC / Escola Superior de Propaganda e Marketing – ESPM

- Isabel Cruz, "Empresas sustentáveis: entre a inovação, a legislação e os consumidores. Estudos de caso", Instituto de Sociologia da Faculdade de Letras da Universidade do Porto – ISFLUP

- Marcelo Freitas; Silvio Rodrigues, "Os desafios da política de resíduos sólidos diante da sociedade de consumo no Brasil", Centro de Estudos Sociais - CES, Universidade de Coimbra

- Paulo Peixoto, Marta Lopes, Carlos Antunes e Maria Breda, "Obstáculos ao desenvolvimento do consumo sustentável e responsável. Um estudo exploratório no domínio dos consumos energéticos", Centro de Estudos Sociais - CES / Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra

- Pedro Pereira, "A importância do "Consumo Crítico e Consciente" enquanto atitude cívica "revolucionária"", Centro para o Consumo Crítico e Consciente – C.3C's

- Vander Casaqui, "Incorporações e sentidos do consumo em projectos de empreendimentos sociais portugueses", Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Práticas de Consumo - Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM-SP-Brasil. Pós-doutorando pela FCSH-UNL

10:00-11:30 3ª Sessão Temática: **Reconfigurações das práticas de consumo em tempos de crise** – Sala de Reuniões

Moderadora: Sandra Coelho

- Filipa Figueiredo e Raquel Ribeiro, "O smart-shopper: a importância do preço nas novas práticas de consumo", Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas, Universidade Técnica de Lisboa - ISCSP-UTL

- Miguel Graça, "Mais "centro" que "comercial"? usos (públicos) em centros comerciais e outros espaços de consumo em Portugal e na Europa", Centro de Investigação do Território, Transportes e Ambiente - CITTA/DEC, Universidade de Coimbra

- Rosário Mauritti e Susana da Cruz Martins, "Viver com a Crise: Reconfiguração dos consumos quotidianos e estilos de vida de classe média em Portugal", Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (CIES-IUL)

10:00-11:30 4ª sessão Temática: **Consumos, culturas e territorialidades** (Sessão paralela) – Sala 201

Moderador: Hernâni Veloso Neto

- Dina Peixoto, "A few drops of chanel n.5", Centro de Investigação em Ciências Sociais – CICS, Universidade do Minho

- Dulce Magalhães, “Consumos e beber (semi)público: do copo ao relacionamento”, Faculdade de Letras / Instituto de Sociologia da Faculdade de Letras da Universidade do Porto - ISFLUP

- Rui Silva, “Serão todos Burgueses?”, Instituto de Sociologia da Faculdade de Letras da Universidade do Porto - ISFLUP

11:30 - 11:45 Intervalo

11:45-13:00 5ª sessão Temática: **Consumos, culturas e territorialidades** – Sala Reuniões

Moderadora: Dulce Magalhães

- Ana Jorge, “Cultura de consumo e media: questões sobre literacia”, Centro de Investigação Media e Jornalismo - CIMJ-UNL/Inova/FCT

- Cristina Santos, “Consumo e identidade: uma reflexão sobre a contemporaneidade juvenil”, Universidade Lusófona HT

- Edilene Guimarães, Neide Pinto e Ana Fiúza, “Moradia e consumo no campo: uma análise do processo de urbanização na zona rural de Araponga – MG”, Universidade do Minho, Departamento de Economia Rural da Universidade Federal de Viçosa, Viçosa/MG/ Brasil

- Vânia Costa, Ana Cordeiro Santos, “Ler para crer? A regulação entre confiança e literacia financeira”, Centro de Estudos Sociais – CES, Universidade de Coimbra

13:00 Almoço

14:30-15:15 Lançamento do livro de Isabel Silva Cruz, *Entre estruturas e Agentes: Padrões e práticas de consumo em Portugal Continental*, Edições Afrontamento. A obra será apresentada pelo Professor Doutor David Justino, Departamento de Sociologia, Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa – Sala de Reuniões

15:15-15:30 Intervalo

Mesa redonda: Consumo sustentável: o papel do Estado, das empresas e das associações – Sala de Reuniões

Moderadora: Isabel Cruz

Oradores: Dra. Teresa Moreira [Direção-Geral do consumidor]

15:30-17:00

Dr. António Pinto Lopes [DECO]

Eng^o António Neves de Carvalho [EDP] *

Dr. Albino Matos [Presidente da Associação de Consumidores de Portugal - ACOP]

Pedro Jorge Pereira [Centro 3C's - Centro para o Consumo Crítico e Consciente]

Sessão de Encerramento – Sala de Reuniões

17:00-17:15

Orador: João Teixeira Lopes – Diretor do Departamento de Sociologia da FLUP, Vice-presidente da APS

João Queirós – Comissão Executiva do Instituto de Sociologia – ISFLUP

Paulo Peixoto – Membro da Coordenação da Secção Sociologia do Consumo – APS